

2023

深圳国际自有品牌展

——暨新消费品展

2023 [周三] [周五]

6月7日 ▶ 6月9日

深圳会展中心(福田)

全球零售

新时代

自有品牌

诠释新消费

ma[®]ca
by **BolognaFiere**
MARCA CHINA INTERNATIONAL PRIVATE LABEL FAIR
深圳国际自有品牌展



展后报告

Bologna Fiere
博罗那展览(上海)有限公司
BolognaFiere China Ltd.

深圳市零售商业行业协会
深圳市零售商业行业协会

中国轻工工艺品进出口商会
China Chamber of Commerce for Light Industrial Products and Handicrafts



深圳国际自有品牌展

2023年6月7-9日

深圳会展中心(福田)

2023深圳国际自有品牌展 (2023 Marca China International Private Label Fair, 简称“Marca China”) 于2023年6月7-9日在深圳会展中心 (福田) 举办。由意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司博罗那展览 (上海) 有限公司, 深圳零售商业行业协会以及中国轻工工艺品进出口商会共同主办。

本届展会面积达15,000平方米, 共286家中外展商参与, 尽数呈现自有品牌全品类精品, 展会共吸引8999位专业观众及买家到场参观, 其中有75位观众及买家来自海外。展品覆盖食品、有机产品、家居休闲、美容个护、宠物用品、包装设计六大板块, 这些展品或是有着独特的新口味, 或是有着全新的功效, 或是在成分、技术上全新升级, 既为零售商与品牌商搭建了交流国内外自有品牌产品发展最新趋势的桥梁, 也提供了一站式选品采购商贸平台。

ma[®]ca
by **BolognaFiere**
MARCA CHINA INTERNATIONAL PRIVATE LABEL FAIR
深圳国际自有品牌展

深圳国际自有品牌展

2023年6月7-9日

深圳会展中心(福田)

展会面积 15,000 平方米

展商数量 286 家

中国、意大利、塞尔维亚、日本、韩国、澳大利亚

观众数量 8,999 人



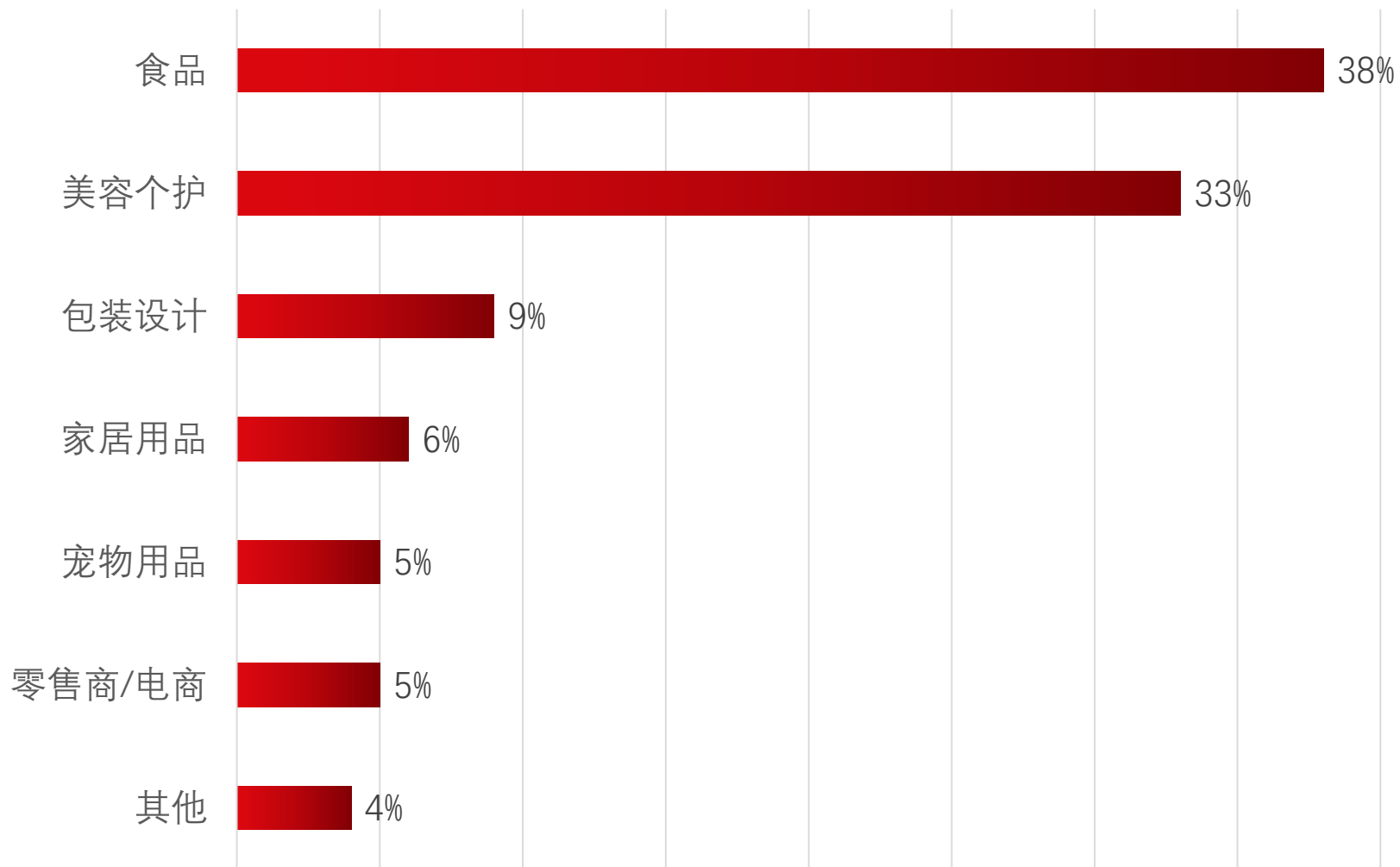
商贸配对 171 场

同期活动 20 场

特邀嘉宾 102 位，来自 14 个国家及地区
中国、中国香港、中国台湾、意大利、西班牙、法国、德国、美国、
澳大利亚、新加坡、日本、韩国、菲律宾、越南



展商行业占比



展商评语



通过2023年深圳国际自有品牌展，丹夫伯力爵展示出最好的产品和服务，赢得更多的客户和合作伙伴，祝深圳国际自有品牌展越办越好。

——福建省伯力爵食品有限公司

此次展会各环节安排精致，观展人士专业度极高，为新老客户提供优质的洽谈平台，同时也新增了众多不同渠道的意向合作伙伴。大川食品一直坚持以创新高品质的爆款产品，为客户创造有价值创新CP果脯、趣味仁间系列创新裹衣坚果。众多观展的品牌及渠道商一致感慨，发现了一家叫大川食品的宝藏零食。

——大川（福建）食品有限公司



主办方很热情，服务很周到，很重视每个参展企业，今年我们参与了商贸配对会，见到了不少行业知名零售企业。希望下次活动在采供对接方面可以给更多的企业提供更多更好的对接，让我们的产品有更多机会给零售渠道了解。

——厦门绿帝生态股份有限公司

展商回顾

观众回顾

同期活动

媒体宣传



主办方资源整合能力强大，帮助我们展商进行1对1商贸配对，从对接展会到现场服务，处处细节体现出专业。主办方充分了解我们的需求，延伸出更多的合作机会。
——杭州由莱科技有限公司 Ulike

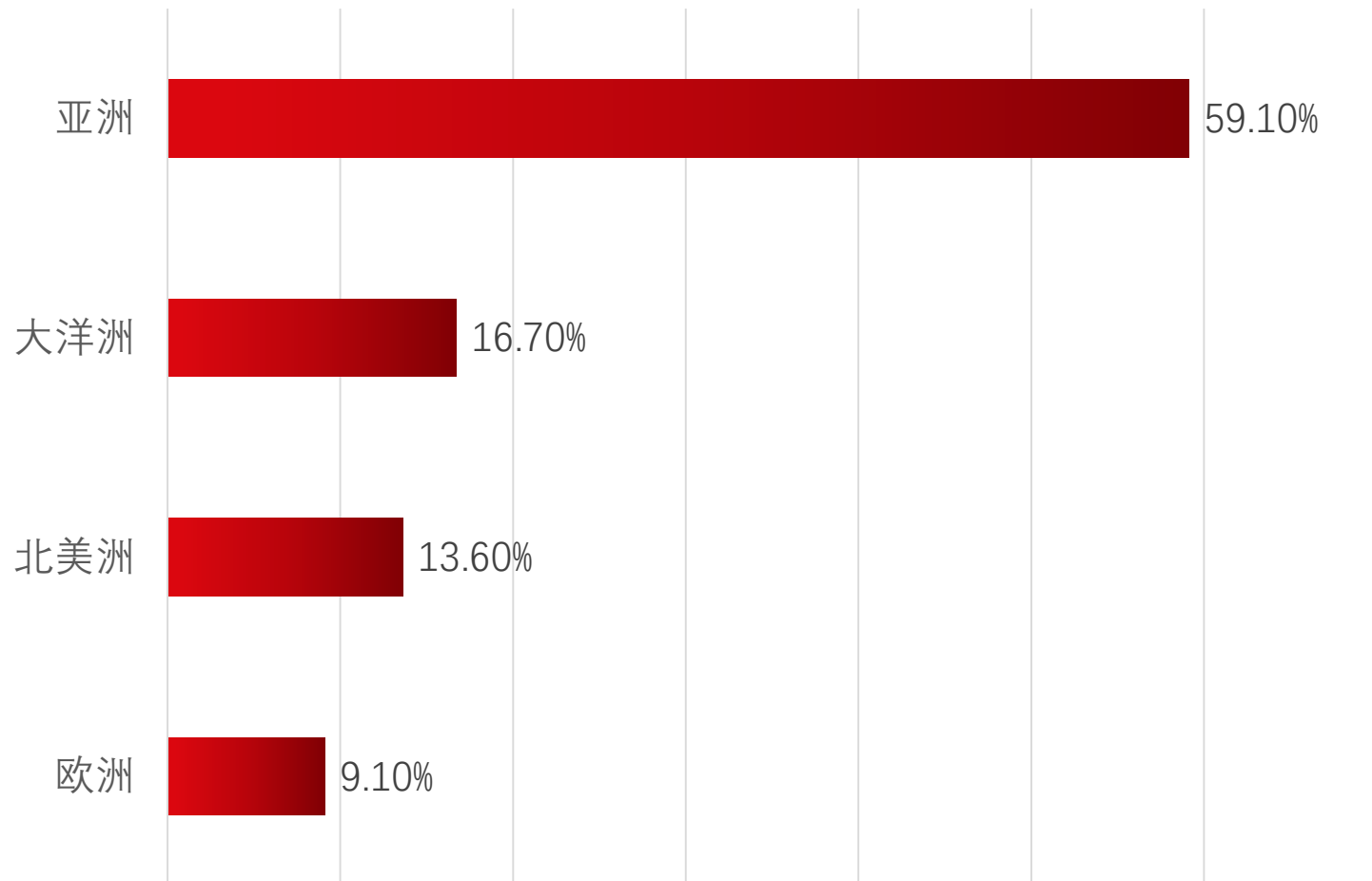
如果用四个字来形容这次展会，一定是不虚此行。展会期间对接了数个高价值商超和电商零售渠道，并且进行了深度交流。在此真挚感谢主办方。
——涿州皓原箔业有限公司



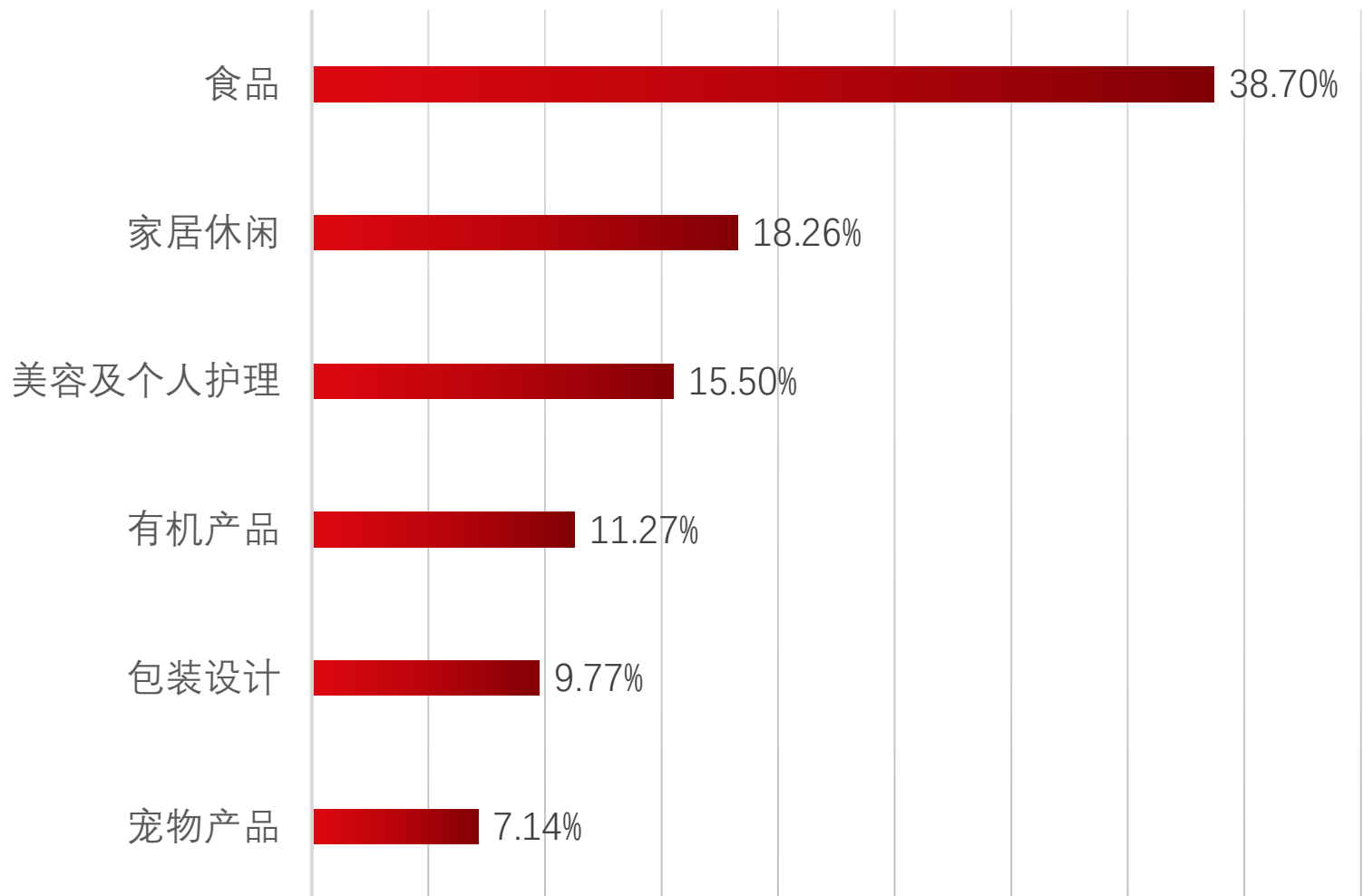
第二届Macra展会变化很大，服务与配套更专业更周到，参展商与观众资源都有较大提升，收获许多精准定位的高质量自有品牌客户。期待下一届更好！
——青岛佳合永润化妆用品有限公司



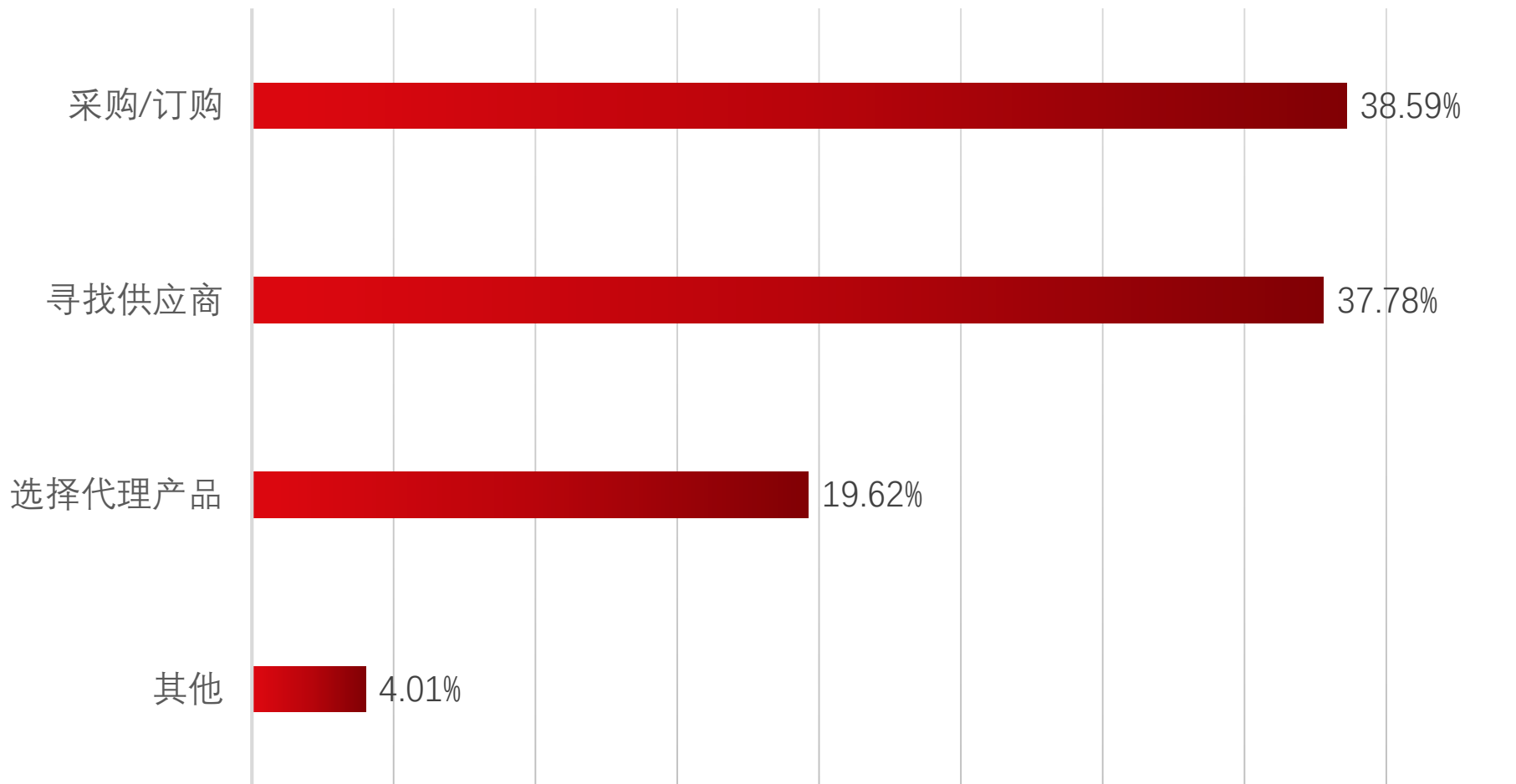
观众来源



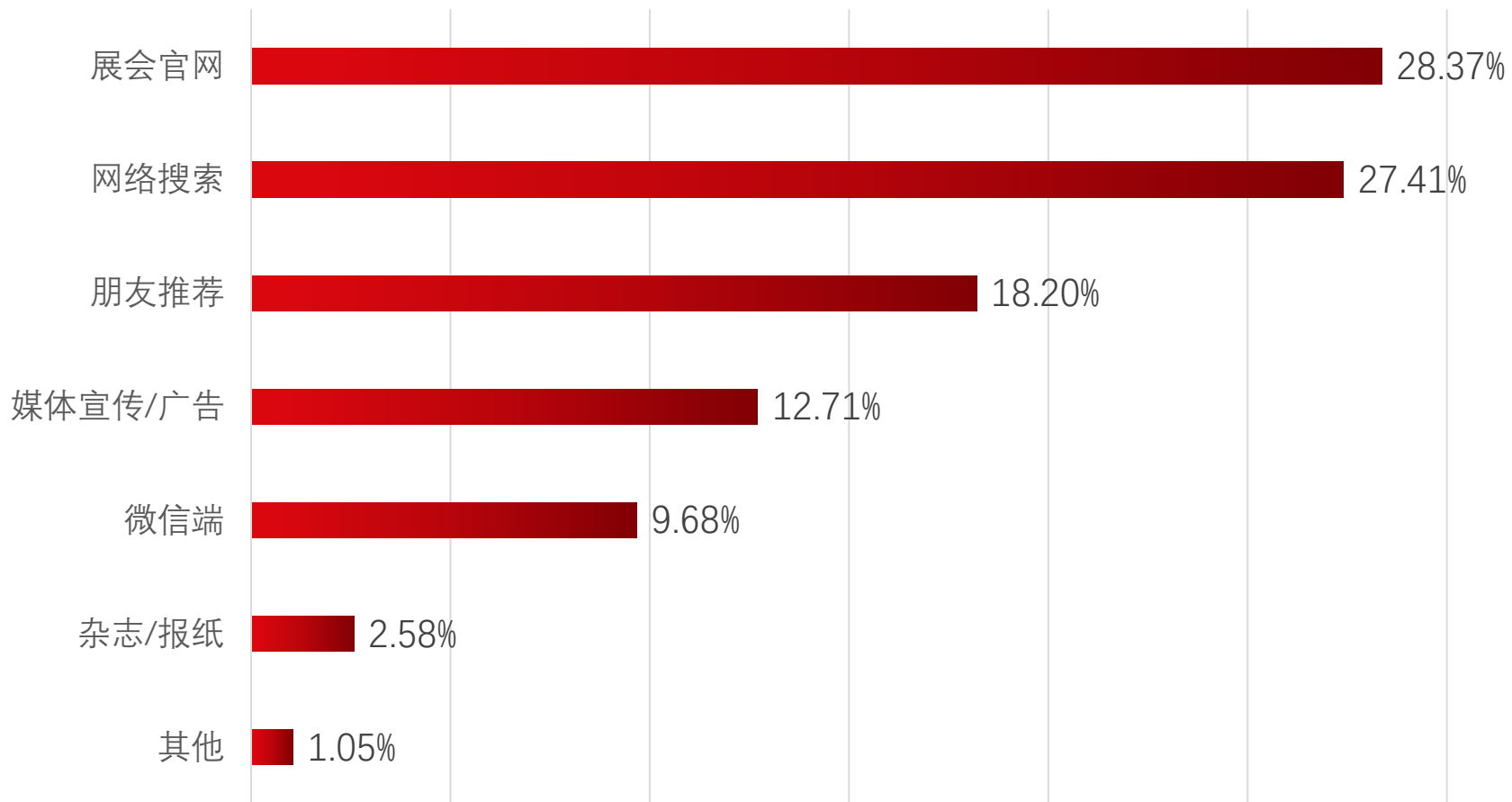
观众感兴趣产品



观众参观目的



观众得知Marca China 2023途径



协会团

广东省食品流通协会、广州市黄埔区食品安全协会、广州市食品企业协会、深圳市包装行业协会、东莞市零售行业协会、汕头市超市供应链协会等华南地区的商协会也积极组织买家团交流参观。



企业团及大买家 (排名不分先后)

商超及便利店



品牌及专业店



电商及团购平台



观众评语



此次中国观展之行十分顺利完美，Marca China项目工作人员给予了我许多贴心帮助和实用信息，整个行程安排高效又井然有序。参与展会现场的商贸配对会收获颇多，让我有机会聆听和分析不同的观点以及发现新的供应商和产品。尽管个别供应商可能并非当前业务所需，但与其交流探讨、互相留下微信，为后续进一步沟通合作商机建立了联系。这次行程的另一项重要活动是参访天虹超市，实地了解中国零售市场的一些营销方式和物流供应链想法，相当有趣且受益。

——Massimiliano Bianca(法国)
Purchasing Manager, NOAO/AKEO



我们是第二次参加深圳国际自有品牌展，相比上一届，这届展会不管从观众组织，展商品类以及论坛内容都有提升。相信Marca China会更好，期待未来更多合作。

——赵岩
天虹数科商业股份有限公司 品牌总监

非常荣幸作为演讲嘉宾在2023年深圳自有品牌展上分享自有品牌发展趋势。今年展会专业度提升，我遇到了不少同行，非常开心参与。希望2024年有更多合作，展会越来越好。

——深田实（日本）
永旺（中国）投资有限公司商品部 总经理

展商回顾

观众回顾

同期活动

媒体宣传



今年是我们第二次参展深圳国际自有品牌展，看到了展会的成长，比第一届展会有了明显的增长。不仅是展会组织，展商以及观众方面。我们会继续支持Marca China，助力华南市场，希望明年展会更好！

——卢坤鹏
人人乐 自有品牌总监



苏宁易购集团自有品牌苏宁宜品经过2年多的发展，高价值、高颜值、高性价比、有内容“三高一有”的商品理念得到用户喜欢与行业的认可。非常荣幸有机会参加2023年深圳国际自有品牌展，本次展会与国际国内自有品牌行业专家、源头工厂一起深度交流自有品牌发展，让中国更多优质品走向全球，感谢主办方精心安排！期待我们下次的相聚。

——肖江波
苏宁宜品 OEM中心总经理

很高兴参与2023深圳国际自有品牌展，见到了家居个护和美容的OEM的供应商，有部分产品很新颖，有一定的代表性。服务很好1对1匹配这个服务非常节省买卖双方时间和效率，展会规模虽然不大，但是覆盖全行业。希望2024年展会更好！

——陈僊
名创优品 美妆买手



Marca China是亚洲范围内面向零售业和国际自有品牌奖（IPLS Awards）的独特窗口，是我了解中国这个巨大市场和行业的最佳途径。两天的论坛内容丰富，让听众有机会获得更多免费而有价值的市场洞察。这次我还有幸参观访问了天虹，也受到联商网分享的启发，发现很多中国零售商对自有品牌的热情。希望展会一如既往保持其高质量的水平，链接客户、市场和消费者。更多的意大利中等规模企业和参展商也应该参与Marca China展会，抓住这个展示及合作的好机会。

——Stefano Ghetti（意大利）
IPLC 欧洲合伙人



这是我第二次参与深圳国际自有品牌展，这一届整体来说非常成功，特别是在论坛内容以及嘉宾邀约方面都有明显的提升。今年我们还参与了新消费品专区的活动，与买家以及供应商交流海外新消费的趋势，获得了不少的反馈。希望2024年更好，更成功！

——Alex Reuts（美国）
达曼国际咨询 自有品牌业务资深总监

行业论坛

国内外深耕零售自有品牌行业的专家齐聚现场，围绕“探索新消费背景下自有品牌的发展”、“后疫情时代下的自有品牌发展”、“用自有品牌提升企业竞争力”、“自有品牌如何构筑核心竞争力”、“透过新消费理念，如何让包装更‘人性化’”等备受关注的话题展开交流。

新消费品专区

联合国消费品趋势发布机构：国际自有品牌咨询公司（IPLC）和达曼国际咨询，共同打造新消费品专区，集中展出国内外优质创新单品。



新光大道

展出天虹、人人乐、天福、家家悦、奥特乐、贵州合力、昌大昌、苏宁宜品、淳风派等零售商带来的最新自有品牌产品，汇聚成自有品牌发展进程上的点点星光。

Marca 精品超市

Marca精品超市今年有包括众兴福食品、龙港食品、厦门绿帝、嗡嗡乐园、唯可鲜、益健、美佳爽、优护优家、旭妆等在内的37家展商参与展示，共展出121件热门产品。涵盖健康产品、烘焙食品、休闲食品、冷藏及预制食品、调味品、饮品、酒类、美容个护等在内的多个时下特色产品。



商贸配对

本届Marca China吸引了来自商超、便利店、专业店、品牌店、餐饮、电商等专业领域的国内外采购商，包括沃尔玛、华润万家、永旺、天虹、KK集团、人人乐、天福、美宜佳、奥特乐、家家悦、苏宁宜品、NONA、名创优品、蚊子会等，现场组织了171场一对一商贸配对服务，与上届相比增长84%。此外，广东省食品流通协会、广州市黄埔区食品安全协会、广州市食品企业协会、深圳市包装行业协会、东莞市零售行业协会、汕头市超市供应链协会等华南地区的商协会也积极组织买家团交流参观。

团长选品会

全新活动团长选品会，邀请到百万级粉丝的大团长亲临现场进行选品，分别是阿宝团、伊口吃不成胖子、Memore和好团，用全新零售理念和现场供应商进行互动，为展商提供了多元的产品展示平台。



媒体合作伙伴



展商回顾

观众回顾

同期活动

媒体宣传

广告宣传



深圳国际自有品牌展

400+ 源头供应商, 10000+ 优质单品,
20+ 自有品牌案例

广告



立即预约

深圳市·深圳会展中心



2024

深圳国际自有品牌展 暨新消费品展 Marca China International Private Label Fair

6月26日 ▶ 6月28日
深圳会展中心(福田)

6月26日 仅限展商及特邀买家

自有品牌全球甄选
源头制造精品直采



maRca
by **BolognaFiere**
MARCA CHINA INTERNATIONAL PRIVATE LABEL FAIR
深圳国际自有品牌展

联系方式

博罗那展览(上海)有限公司
+86 13621989825
marca@bfchina.net



微信订阅号



Marca小秘书